

## Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

### 1. Perustiedot

**Projektin nimi:** Ideasta tuotteeksi

**Projektin hallinnoija:** Tampereen kaupunki / Tampereen seudun ammattiopisto Tredu

**Yhteyshenkilön nimi:** Hanna Orava

**Yhteyshenkilön sähköpostiosoite:** Hanna.Orava@tampere.fi

**Yhteyshenkilön puhelinnumero:** 050 574 8542

**Projektipäällikön (mikäli eri henkilö kuin yhteyshenkilö) nimi, sähköposti ja puhelinnumero:** Nimi, sähköposti ja puhelinnumero

### 2. Kuvaa lyhyesti projektin päätavoitteet?

Tredun strategisen ohjelman (2023-2025) uudistumisen tavoitteen tukeminen seuraavasti:

1. Tuotekehitysoasaamisen lisääntyminen, vakiintuminen ja palvelujen uudistamisen kulttuurin kehittyminen Tredussa.
2. Tredun ja työelämän välisen yhteistyön tiivistyminen ammatillisen osaamisen ja oppisopimuskoulutuspalvelujen uudistamisessa.
3. Asiakaslähtöisten oppisopimuskoulutusten ja koulutusmallien tuotteistaminen, jotka vastaavat työelämän muuttuviin tarpeisiin sekä kansalaisten yksilöllisiin jatkuvan oppimisen tarpeisiin koko työuran aikana.

### 3. Kuvaa konkreettiset toimenpiteet, miten projektia on toteutettu? Työnjako ja aikataulu, selvitys projektin resursoinnista.

Projektin aikana toteutettiin monipuolisia ja käytännönläheisiä toimenpiteitä, joilla vastattiin sekä Tredun henkilöstön tuotteistamisosaamisen kehitystarpeeseen, että Pirkanmaan elinkeinoelämän osaamistarpeisiin.

Tuotekortit tuotteistamisen tukena

Projektissa kehitettiin tuotekortti, joka toimii keskeisenä työkaluna oppisopimuskoulutusten tuotteistamisessa. Sen avulla määritellään selkeästi koulutuksen tavoitteet, sisältö, aikataulu ja resurssit, luoden houkutteleva ja markkinoitava koulutuskonsepti. Tuotekortti pohjautuu asiakaslähtöiseen sekä asiakkaiden kanssa yhdessä tehtävään suunnitteluun, joka varmistaa koulutuksen vastaavan kohdeyleisön tarpeisiin. Se toimii markkinointimateriaalien, kuten esitteiden ja verkkosisältöjen pohjana sekä varmistaa koulutusten laadun, jatkuvuuden sekä asiakaskohtaisen räätälöinnin. Lisäksi kehitettiin laajempi tuotekortti, joka sisältää edellisen lisäksi tutkinnonosakohtaisen koulutuksen toteuttamissuunnitelman.

Tekoällyn hyödyntäminen tuotteistamisessa

Projektissa otettiin käyttöön tekoäly koulutusten tuotteistamistyössä. Tekoällyn tuomia mahdollisuuksia opittiin hyödyntämään muun muassa kohderyhmien analysoinnissa, markkinointitekstien luomisessa ja koulutusten personoinnissa. Tekoäly ja tuotekortit yhdessä nopeuttavat ja sujuvoittavat koulutusten tuotteistusprosesseja, parantaen samalla niiden laatua ja kohdennettavuutta.

## Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

### Asiakaskuulemisen mallit ja työelämäyhteistyö

Projektissa tuotettiin kaikille tredulaisille suunnattu kolmiosainen webinaarisarja, jossa aiheina olivat asiakaslähtöisyys ja -ymmärrys, asiakaskokemus sekä tuotteistaminen. Webinaarit tarjosivat näkökulmia ja työkaluja asiakaslähtöisten koulutusten ja palveluiden kehittämiseen ja uudistamiseen. Tavoitteena oli yksilön tai tiimin pohdinta webinaarivieraiden nostamien pointtien avulla. Ensimmäisen webinaarin ”Ilman asiakasääntä pissit aina loppujen lopuksi vain tuuleen” vieraana oli kehittämispäällikkö Jukka Kaartinen, SOK:sta. Toinen webinaari, ”Voiko asiakaskokemus olla liian hyvä?”, vieraana oli asiakaskokemusjohtaja Marja Koskimäki verohallinnosta. Kolmas webinaari ”Tuotekortin avulla kiinni palvelun ytimeen” keskittyi tuotteistamiseen sekä tuotekorttityökalun käyttöön. Webinaareissa oli osallistujia yhteensä noin 177 henkilöä. Lisäksi webinaarien tallenteita on ladattu noin 50 kertaa.

Projektissa kehitettiin ja testattiin käytännönläheisiä asiakaskuulemisen ja asiakastarpeen selvittämisen malleja, jotka vahvistavat Tredun koulutusalojen ja työelämän yhteistyötä. Koulutusalat järjestivät asiakastilaisuuksia, joiden tavoitteena oli oppisopimuskoulutusmallin esittelemineen, työelämän tarpeiden kartoittaminen sekä oppisopimuskoulutustarjonnan kehittäminen. Projektissa kehitettiin ja testattiin kolme erilaista haastattelupohjaa työelämän osaamistarpeiden selvittämiseen. Selvitysten tulosten perusteella käytiin alakohtaisia keskusteluja siitä, miten esiintyneisiin tarpeisiin voidaan vastata. Lisäksi aloitettiin yhteistyö Tampereen ammattikorkeakoulun kanssa yhteisen osaamisen ennakointi -yrityskyselyn laadintaan. Yhteistyö jatkuu projektin jälkeen.

Pienyrittäjien osaamistarpeiden selvitys toteutettiin yhdessä liiketoiminnan koulutusalan sekä Tredun yrityskoordinaattoreiden kanssa. Selvitys tehtiin haastatteleamalla puhelimitse Tykasista saadun listan mukaisia pienyrittäjiä, jotka olivat ilmaisseet tarpeen osaamisensa kehittämiseen. Selvityksen avulla pienyrittäjiltä saatiin arvokasta tietoa osaamistarpeista, koulutuksen toteuttamisen toiveista ja reunaehdoista sekä tehokkaista markkinointikeinoista. Esille tulleiden osaamistarpeiden ja toiveiden perusteella tuotteistettiin kolmen koulutustuotteen paketti markkinoitavaksi suoraan pienyrittäjille.

### Ennakointiyhteisön käynnistäminen

Projektin aikana Tredussa käynnistettiin ennakointiyhteisö. Yhteisö pyrkii tunnistamaan ja vastaamaan ennakointityön tarpeisiin, kuten ennakointiosaamisen, työkalujen, toimintamallien ja tuen kehittämiseen Tredussa. Ennakointiyhteisö testasi Työ2030-konseptin tulevaisuuskeskustelumallia yhdessä asiakkaan kanssa. Kokeiluun osallistui Tredusta osaamisalajohtajia, koulutuspäälliköitä ja yrityskoordinaattori. Lisäksi kahden asiakkaan kanssa kokeiltiin toisenlaista tulevaisuuskeskustelua, joissa hyödynnettiin opetus- ja kulttuuriministeriön ja Opetushallituksen yhteisen asiantuntijaelimen, Osaamisen ennakointifoorumin (OEF), tuottamaa ennakointitietoa tulevaisuuden osaamis- ja työvoimatarpeista keskustelun pohjana. Ennakointityölle perustettiin oma Ennakointi&Toimintaympäristö -Teams tiedon ja mallien jakamista varten. Ennakointiyhteisön toiminta vakiintui ja sen toimintasuunnitelma laadittiin vuodelle 2025.

### Oppisopimuskoulutuksen tuotekehityspajat

Toteutimme 21 koulutusalaakohtaista ”Ideasta tuotteeksi -verstasta”, joihin osallistui yhteensä 139 asiantuntijaa eri koulutusaloilta. Osallistujilla oli syvällistä tietoa, kokemusta ja näkemystä työelämän tarpeista

## Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

omilla aloillaan. Verstaissa käsiteltiin lähes kaikki Tredun järjestämisluvassa olevat tutkinnot sekä keskusteltiin mahdollisuuksista toteuttaa tutkinnon osia ja hybridikoulutuksia oppisopimuksella. Tuloksena syntyi koulutusalohtainen kartoitus tuotteistettavista tutkinnon osista ja hybridikoulutustuotteista. Lisäksi verstaisten tuottama työelämä tieto tarjoaa arvokkaan pohjan asiakasvuoropuhelulle ja tulevaisuuskeskusteluille. Kaikki verstasyöskentelyn tulokset on koottu koulutusalohtaisiin kansioihin Ennakoinnin Teamsiin.

### Tuotteistamiscaset ja uudet koulutusratkaisut

Projektissa toteutettiin 14 koulutusalan kanssa oppisopimuskoulutuksen tuotteistamiscaseja, joiden perustana oli uudistumisen ja tuotteistamisen merkitys sekä asiakaslähtöinen palvelujen tuottaminen. Lisäksi kehitettiin jo olemassa olleita oppisopimuskoulutuksia. Projektissa kehitettiin innovatiivisia oppisopimuskoulutusmalleja Pirkanmaalle, kuten Seinätön Amis, ajasta ja paikasta riippumaton koulutusmalli kiinteistönhoitoon, TreduRekry-malli, paikalliset oppisopimuskoulutusratkaisut kone- ja tuotantotekniikan alalle, digitaaliset ja joustavat verkkototeutukset useille aloille, yritysten osaamistarpeisiin perustuvat paikalliset tutkinnon osat elintarvike- ja kiinteistönhoitoaloille sekä kohdennetut oppisopimuskoulutukset pienyritysten osaamisen kehittämiseen. Kehitetyt oppisopimuskoulutusmallit vastaavat Pirkanmaan elinkeinoelämän osaamistarpeisiin, taaten yrityksille tarpeisiinsa koulutettua työvoimaa. Koulutukset, jotka keskittyvät työntekijöiden ammattitaidon kehittämiseen heidän omien uratavoitteidensa pohjalta, lisäävät työntekijöiden sitoutumista ja työhyvinvointia, mikä heijastuu suoraan yritysten tuottavuuteen ja pitovoimaan.

Projektin määrällisenä tavoitteena oli kehittää 50 uutta koulutustuotetta ja saada 200 uutta oppisopimusopiskelijaa Treduun. Projektin aikana syntyi 37 uutta oppisopimuskoulutustuotetta ja Treduun tuli n. 398 uutta oppisopimusopiskelijaa. Osa uusista oppisopimuskoulutustuotteista eivät vielä projektin päättymisvaiheessa olleet edenneet hakuvaiheeseen tai käynnistyneet. Kaikki tuotteistamiscaset dokumentoitiin Tuotteistaminen -Teamsiin, joka perustettiin projektin tulosten levittämistä varten.

### Markkinointi ja viestintä

Projektin aikana kehitettiin markkinointimateriaaleja, markkinointiviestintää sekä systemaattista koulutusten markkinointia. Aikaisempien flyer-esitteiden tilalle kehitettiin laajempi koulutuksen power point- esitelymateriaali, jota yritykset voivat hyödyntää esitellessään oppisopimuskoulutusmahdollisuutta työntekijöilleen. Power point -esittelyt saivat kiitoksia työnantajilta projektin aikana. Sähköpostimarkkinointia kehitettiin tiivistämällä ja selkeyttämällä viestiä ja hyödyntämällä edellä mainittua power point -materiaali sähköpostin liitteenä. Projektin aikana opittiin hyödyntämään tekoälyä sekä Canva- ja Thing Link -työkaluja markkinoinnissa sekä ohjaamaan asiakas joka kerta Tredun verkkosivuille.

Yhdessä Tredun markkinoinnin ja viestinnän kanssa järjestettiin kolme Tredun verkkosivujen kehittämispajaa. Pajat oli suunnattu verkkosivutyötä tekeville koulutussuunnittelijoille, jotka huolehtivat koulutusten markkinoinnista. Ennen pajoja toteutettiin verkkosivujen asiakastutkimus ja sen jälkeen pajat, joiden aiheina oli mm. verkkonäkyvyys, myyvä verkkosivukirjoittaminen sekä landing pagejen hyödyntäminen markkinoinnissa.

Projekti toteutettiin 1.1.2022 – 31.12.2024 välisenä aikana. Projektiresurssilla toimintaan osallistui 18 henkilöä, jotka toimivat Tredussa oppisopimuskoulutusta suunnittelevina opettajina, koulutussuunnittelijoina

## Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

tai asiakasvastaavina. Heidän kehittämistyön resurssi määräytyi eri suuruisena arvioituna tehtävän kehittämistyön suuruuden mukaan. 1.2.2022 – 31.12.2023 välisenä aikana projektissa toimi projektisuunnittelija. Koko projektin ajan on toiminut projektipäällikkö.

Projektin tulokset vahvistivat Tredun roolia osaamisen kehittäjänä ja innovatiivisten koulutusratkaisujen tarjoajana Pirkanmaalla. Projektissa kehitetty kasvatusta- ja ohjausalan PEITTO -koulutus palkittiin Tampereen kaupungin henkilöstö kehittäjänä -palkinnolla, esiteltiin Karvin (Kansallinen koulutuksen arviointikeskus) kutsusta valtakunnallisessa Ammatillisen koulutuksen tutkintojärjestelmän arvioinnin julkistuswebinaarissa esimerkillisenä koulutuksen järjestäjien ja työelämän välisenä yhteistyönä työelämässä olevien ja työpaikkojen osaamisen kehittämisessä. PEITTO -koulutuksen kehittäjäopettajat kutsuttiin Uudistuva Tampere podcastiin Tampereen kaupungin muutosjohtaja Aleksis Kopposen vieraaksi keskustelemaan ihmiskeskeisestä uudistamisesta PEITTO -koulutuksen tarinassa.

### 4. Miten projektista on tiedotettu? Miten projektissa syntyviä tuloksia on levitetty ja hyödynnetty oppisopimuskoulutuksessa?

Projektista on tiedotettu Tredun johtoryhmää esittelemällä projektisuunnitelmaa. Projekti on esitelty Tredun projektikokonaisuudessa Tredun www-sivuilla. Tredu-tasoisesti projektista on viestitty eri kanavien välityksellä, kuten Tredun eri Teamsit, Tredu News -henkilöstön uutiskirje sekä Tasku-uutiset.

Koulutusaloille projektista ja sen tavoitteiden mukaisista kehittämismahdollisuuksista on viestitty useissa eri kanavissa. Koulutusnäkökulmille on uutisoitu järjestämällä Teams -tapaamisia, sähköpostitse, Tasku-uutisena, tuotteistamiscasejen yhteydessä, erilaisissa verkostoissa sekä muissa kohtaamisissa. Keskeinen yhteistyöryhmä koulutusaloilta on ollut alojen koulutussuunnittelijat ja tapaamiset heidän kanssaan.

Keskeisin väline projektin tulosten levittämiseen on Treduun perustettu Tuotteistaminen -Teams, jonne on kerätty kaikki projektissa kehitetyt työkalut ja mallit ja jossa esitellään kaikki tuotteistamisen caseja ja muu materiaali. Projektiviestinnässä on systemaattisesti kerrottu tulosten löytyvän kattavasti ko. Teamsista.

Tuloksia on levitetty järjestämällä kolme aikuiskoulutustapahtumaa, joissa Tredun koulutusalat esittelivät yhdessä työelämän edustajien kanssa oppisopimuskoulutusten tuotteistamisen caseja, niistä saatuja oppeja, työkaluja ja materiaaleja. Aikuiskoulutustapahtumat suunnattiin kaikille tredulaisille ja niihin osallistui noin 140 henkilöä.

Tuotekorttityökalua esiteltiin erikseen ”Tuotekortin avulla kiinni palvelun ytimeen”, -webinaarissa, joka oli suunnattu kaikille tredulaisille. Osallistujia oli noin 55 henkilöä.

Projektin tuloksia on esitelty muussa kehittämistyössä jakamalla hyviä käytänteitä. Esimerkiksi tuotekorttityökalua on tuotu esille erilaisissa sisäisissä verkostoissa, tilaisuuksissa sekä kehittämistyössä. Tredussa käynnistetyssä Ennakointiyhteisössä on sovellettu projektin tuloksia kuten esimerkiksi asiakaskohtaamisen prosessia. Ennakointiyhteisölle perustettiin oma Teams.

Tredun strategista ohjelmaa toteutetaan sprinttipankin avulla. Ideasta tuotteeksi -projektin kehittämistyötä on tehty näkyväksi viemällä useita sprinttejä sprinttipankkiin.

Projektin loppuseminaari, jonne kutsuttiin kaikki tredulaiset järjestettiin joulukuussa 2024. Seminaari

## Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

kokosi kehittämistyön yhteen sekä tiedotti mistä työkalut, mallit ja materiaalit löytyvät helposti projektin jälkeen kaikkien tredulaisten käyttöön. Loppuseminaariin osallistui 120 henkilöä.

### 5. Miten projektissa kehitetty toiminta / tuote / koulutuspalvelu toteutetaan? Miten toiminta jatkuu? Miten projektin tulos hyödynnetään?

Projektin loppuvaiheessa toteutettujen vaikuttavuushaastattelujen (9 haastattelua, joihin osallistui yhteensä 18 henkilöä) perusteella voi todeta, että projekti on edistänyt oppisopimuskoulutuksen vaikuttavuutta ja asiakaslähtöisyyttä. Projektin tulokset näkyvät Tredun arjessa mm. seuraavasti:

Yhteistyössä työelämän kanssa varmistetaan entistä paremmin, että koulutukset vastaavat osaamistarpeisiin. Asiakkaiden kanssa tehtävässä yhteissuunnittelussa hyödynnetään asiakas kuuntelemisen ja asiakastarpeen selvittämisen malleja. Parempi ymmärrys kohderyhmien tarpeista ja odotuksista johtaa oppisopimuskoulutuspalveluihin, jotka vastaavat tarkemmin työelämän ja yksilöiden muuttuvia osaamistarpeita. Asiakaskeskeinen lähestymistapa ja tulevaisuuteen suuntautuvat palvelut tekevät Tredusta houkuttelevamman yhteistyökumppanin, mikä voi lisätä oppisopimuskoulutustarjonnan kysyntää. Kehittyneet asiakassuhteet ja yhteistyöverkostot luovat vahvempia ja pitkäkestoisempia suhteita työelämän toimijoihin, avaten uusia mahdollisuuksia yhteistyölle ja oppisopimuspalvelujen yhteiskehittämiselle myös projektin jälkeen.

Ennakointi- ja toimintaympäristötiedon hyödyntäminen antaa Tredulle valmiuksia vastata muuttuviin tarpeisiin, vahvistaen sen roolia tulevaisuuden osaamisen kehittäjänä. Ennakointiyhteisön toiminta jää voimaan ja sitä kehitetään edelleen projektin jälkeen nimettyjen henkilöiden taholta. Yrityskoordinaattorit ovat ottaneet käyttöön tulevaisuuskeskustelukonseptin ja hyödyntävät sitä asiakastyössä.

Projektissa saavutettu tuotteistamisen oppi sekä kehitetyt työkalut ja mallit tukevat Tredun strategian uudistumisen tavoitetta, ketterää kehittämistä sekä mahdollistavat oppisopimuskoulutuspalvelujen nopean päivittämisen vastaamaan toimintaympäristön muutoksia. Projektissa kehitettyjen tuotteistamisen työkalujen käyttö on lisääntynyt koko projektin ajan, ja koulutusalat ovat alkaneet käyttää niitä itsenäisesti. Tuotekortti on tullut jäädäkseen selkeyttämään ja ketteröittämään tuotteistusprosessia sekä vahvistamaan oppisopimuskoulutusten kehittäjien ja työelämän välistä yhteistyötä. Tekoälyä tullaan käyttämään tuotteistamisessa jatkossakin, mikä tehostaa tuotteistamisprosessia esimerkiksi koulutusten kohdentamisessa ja markkinointimateriaalien personoinnissa. Palvelujen tuotteistaminen asiakaslähtöisesti ja asiakkaalle ymmärrettävällä tavalla sekä korostaen palvelujen hyötyjä on jatkossa koulutusaloilla ensisijainen lähtökohta palveluista viestittäessä.

### 6. Projektin toimintaverkosto ja yhteistyökumppanit

Projektin toimintaverkosto projektiresursseilla: Projektipäällikkö, projektisuunnittelija, projektitoimijoina Tredun oppisopimuskoulutusta suunnittelevia opettajia, oppisopimusasiantuntija, koulutussuunnittelijoita, asiakasvastaavia, tutkintoalakohtaisia kehittäjiä.

Yhteistyöverkosto Tredussa (ilman projektiresursseja): koulutussuunnittelijoita, koulutuspäälliköitä, kehittämispäälliköitä, yrityskoordinaattorit, osaamisalajohtajia, oppisopimusasiantuntijoita, Tredun ennakointi ja tiedolla johtaminen -tiimi, Tredun markkinointi ja viestintä.

Yhteistyökumppanit: oppisopimustyönantajia, yritysten edustajat, jotka osallistuivat ennakointipajoihin ja

## Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

tulevaisuuskeskusteluihin. Muut kumppanit, kuten esimerkiksi Tykas, Business Tampere, ja Business Kangasala.

### 7. Arvioin, että projekti saadaan toteutettua projektisuunnitelman, projektibudjetin ja aikataulun mukaisesti

Kyllä

Ei

Kirjoita lyhyt selvitys poikkeamista. Miten projektisuunnitelmaa pitää muuttaa?

Kirjoita tähän

### 8. Projektin kustannukset

Projektin toteutuneet kustannukset projektin alusta	Kustannus €
Henkilöstökulut (projektipäälliköt, projektisuunnittelija ja projektitoimisto)	245 220,74
Projektitoimijat (Tredun oppisopimuskoulutusta suunnittelevia opettajia, koulutussuunnittelijoita, oppisopimusasiantuntija, asiakasvastaavia, tutkintoalakohtaisia kehittäjiä)	65 221,64
Ulkopuolisten palveluiden ostot	25 710,00
Muut kulut	1 943,48
<b>Projektin kustannukset yhteensä</b>	<b>338 095,86</b>
<b>Oppisopimusrahaston rahoitus</b>	<b>345 000,00</b>
<b>Tredun omarahoitusosuudeksi jäi</b>	<b>0,00</b>

### 9. Allekirjoitus

Paikka ja aika

Tampere 19.2.2025

Hanna Orava

projektipäällikkö

### 10. Liitteet

**Pakolliset liitteet:** Pääkirja (salassa pidettävä)